



Agencija za lijekove i
medicinske proizvode

IZJAVA O KOMUNIKACIJSKOJ POLITICI

Agencija za lijekove i medicinske proizvode (HALMED) obavlja poslove informiranja i edukacije o lijekovima i medicinskim proizvodima u skladu s odredbama Zakona o lijekovima (Narodne novine, br. 76/13., 90/14. i 100/18.). Kao tijelo javne vlasti, HALMED je obavezan omogućiti pristup informacijama na način i pod uvjetima propisanim Zakonom o pravu na pristup informacijama (Narodne novine, br. 25/13., 85/15. i 69/22.). Na području javnozdravstvenog interesa, cilj je HALMED-a pružiti široj javnosti i ostalim interesnim skupinama informacije o sigurnosti, kakvoći i djelotvornosti lijekova i medicinskih proizvoda. Kako bi se ostvario navedeni cilj, HALMED pravovremeno i učinkovito komunicira o koristima i rizicima povezanim s lijekovima i medicinskim proizvodima te o svim drugim relevantnim informacijama iz svog djelokruga rada.

Glavne interesne skupine HALMED-a su šira javnost, pacijenti, zdravstveni radnici, predstavnici farmaceutske industrije i industrije medicinskih proizvoda, druga nacionalna i EU regulatorna tijela i predstavnici medija kao vanjske interesne skupine te zaposlenici HALMED-a kao unutarnja interesna skupina.

Ured za odnose s javnošću HALMED-a, u suradnji s ostalim zaposlenicima, odgovoran je za obavljanje poslova vezanih uz komunikaciju, informiranje i održavanje odnosa s interesnim skupinama HALMED-a. HALMED u komunikaciji koristi jednostavan jezik kako bi poruke koje šalje bile jasne, dosljedne, objektivne i razumljive. Osim toga, HALMED potiče dvosmjernost komunikacije i aktivnu uključenost svojih interesnih skupina.

U ispunjavanju svojih komunikacijskih ciljeva HALMED se služi različitim komunikacijskim kanalima, alatima i aktivnostima. Internetska stranica HALMED-a služi kao primarni kanal za komuniciranje relevantnih informacija iz djelokruga rada HALMED-a široj javnosti i drugim vanjskim interesnim skupinama. Pritom, internetska stranica je jednostavna za čitanje, bogata sadržajem te redovito ažurirana. HALMED koristi i ostale komunikacijske alate i aktivnosti, koji uključuju redovito odgovaranje na upite, organizaciju stručnih skupova, slanje *newslettera*, izdavanje publikacija, provođenje aktivnosti vezanih uz medije, provođenje javnih edukativnih kampanja, suradnju s udrugama zdravstvenih radnika i pacijenata, oglašavanje i sl. Interna komunikacija odvija se također putem odgovarajućih komunikacijskih kanala, alata i aktivnosti, koji uključuju intranet, internetsku stranicu HALMED-a, e-poštu, telefon, omogućavanje pristupa dokumentima vezanima uz rad HALMED-a te redovite sastanke s voditeljima odjela i odsjeka, *team buildinge* i sl.

HALMED kontinuirano radi na utvrđivanju interesa, stavova, očekivanja, znanja i potreba svojih interesnih skupina i djeluje u skladu s njima. Povratne informacije prikupljene putem godišnje ankete o zadovoljstvu korisnika, upita, službenih pritužbi, godišnjeg sastanka s interesnim stranama i drugih mehanizama koriste se za unapređenje cjelokupnog djelovanja i rada HALMED-a. Učinkovitost komunikacijskih aktivnosti i percepcija javnosti o radu HALMED-a kontinuirano se prate i mjere putem sustavnog praćenja medijskih isječaka, obavljanja njihove analize, kao i analize komentara i drugih povratnih informacija zaprimljenih od strane interesnih skupina HALMED-a. HALMED kontinuirano izgrađuje percepciju učinkovitog regulatornog tijela koje je neovisno u donošenju odluka te je pouzdan izvor informacija za svoje interesne skupine.

U Zagrebu, 22. srpnja 2024. godine



dr. sc. Siniša Tomić